

BASIC-FIT, EUROPÄISCHER MARKTFÜHRER IM VALUE-FOR-MONEY SEGMENT.

GESCHICHTE

1984, nach Beendigung seiner professionellen Tenniskarriere, begann René Moos in Fitnessseinrichtungen zu investieren und legte damit den Grundstein für Basic-Fit.

Im Jahr 2010 beschleunigten wir unseren Wachstum mit der Übernahme der Marke Basic-Fit und 28 damit verbundenen Clubs.

2016 erreichten wir die beachtliche Zahl von einer Million Mitglieder/innen und wurden an der Amsterdamer Börse notiert.

2021 eröffneten wir unseren 1000 Club in Europa.

MISSION

Bei Basic-Fit sind wir davon überzeugt, dass jeder es verdient, sich fit und gesund zu fühlen.

Unser Ziel ist es, Fitness für jeden in Europa zugänglich zu machen. Damit jeder, unabhängig vom eigenen Fitnesslevel, eine Routine finden kann, die Spaß macht und passt.

Wir bieten ein großartiges Preis-Leistungs-Verhältnis für ein Fitnesserlebnis, das für jeden leicht zugänglich ist und dir die Möglichkeit gibt, deine körperliche und geistige Balance zu finden.

ANSATZ

Mit unseren Abos hast du Zugang zu allen unseren Clubs europaweit und zur Basic-Fit App. Mit unserer innovativen Technologie schaffen wir messbare Fitnesslösungen, die jedem die Möglichkeit geben Fitness zum Hobby zu machen.

Unsere App bietet Hunderte von Trainingsprogrammen, Podcasts, virtuelle Gruppenstunden, Ernährungstipps und eine Suchoption für Personal Trainer/innen. Mit der Kombination aus unseren Fitnessstudios und digitalen Angeboten geben wir allen Mitglieder/innen die Freiheit zu trainieren, wann und wo immer sie wollen.

Mehr über Basic-Fit: corporate.basic-fit.com/news-media

BASIC-FIT IN ZAHLEN

6 LÄNDER



1,537
Clubs



8000+
Mitarbeiter/innen



Be
Accessible
Smart
Inclusive
Committed

